

Agbar y Fundación SERES firman un acuerdo como un paso más para seguir colaborando e impulsando el compromiso social desde la empresa

- Las dos organizaciones han acordado seguir trabajando para construir empresas con impacto positivo en las personas, propósito claro y conectadas con el negocio.

Madrid, 12/07/2024. Miembro desde 2021, Agbar renueva su colaboración con Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro que acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. El objetivo de esta alianza es **seguir impulsando desde el ámbito empresarial acciones con impacto en la mejora de la realidad social.**

La firma del acuerdo de colaboración ha tenido lugar en las oficinas de Agbar en Madrid, y lo han firmado **Felipe Campos, director de Acción Social de Agbar y Ana Sainz, directora general de Fundación SERES.** En el evento han participado también Carmen Piñán, subdirectora de Acción Social de Agbar y Gemma Martín, directora de Relaciones Institucionales de la Fundación SERES. Ambas organizaciones colaboran desde 2021 y entre otros proyectos destaca el diseño del programa Contigo, que tiene como objetivo identificar las barreras digitales, de comprensión, de accesibilidad o económicas, y ofrecer “soluciones excepcionales para situaciones excepcionales”.

A lo largo de estos últimos años, la labor conjunta de las dos entidades se ha ido ampliando con actividades como la participación de Agbar en varios laboratorios de trabajo organizados por la Fundación, en los ‘LabS SERES’, para la generación de conocimiento sobre temáticas diversas como la comunicación, la diversidad e inclusión y la inteligencia artificial; en los Encuentros multisectoriales SERES; o la contribución de Agbar en el informe del impacto social SERES Deloitte que mide desde hace un década de manera agregada el compromiso social de las empresas así como en varias publicaciones sobre tendencias en torno al ámbito social.

Agbar ha sido reconocida como premio SERES en la edición de 2022 por su proyecto “VulnerABILITY”, con el que busca una detección ágil de colectivos en riesgo ante la situación de pobreza hídrica a partir del estudio de vulnerabilidad. El proyecto, iniciado en abril de 2021, destaca su valor social al incrementar la capacidad y velocidad de detección de clientes que puedan incurrir en vulnerabilidad sobrevenida y aporta un nuevo caudal de información que contribuye a ampliar el alcance de los programas sociales.

La alianza de Agbar con Fundación SERES se enmarca en la estrategia de acción social del grupo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Con la renovación del acuerdo de colaboración, **Agbar y Fundación SERES se comprometen a seguir trabajando en la unión entre el progreso económico y el social** y trabajar día a día para construir empresas con impacto positivo en las personas, propósito claro y conectadas con el negocio.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org